

## 去中心化的硬件制造技术

SyncFab通过直接对采购方和硬件制造商建立连接来革新制造业。使用智能区块链，采购方和制造商可以精简采购及供应链的流程，保护知识产权，以及实时获取和追踪零件生产的信息。

### 目前制造过程中的负担

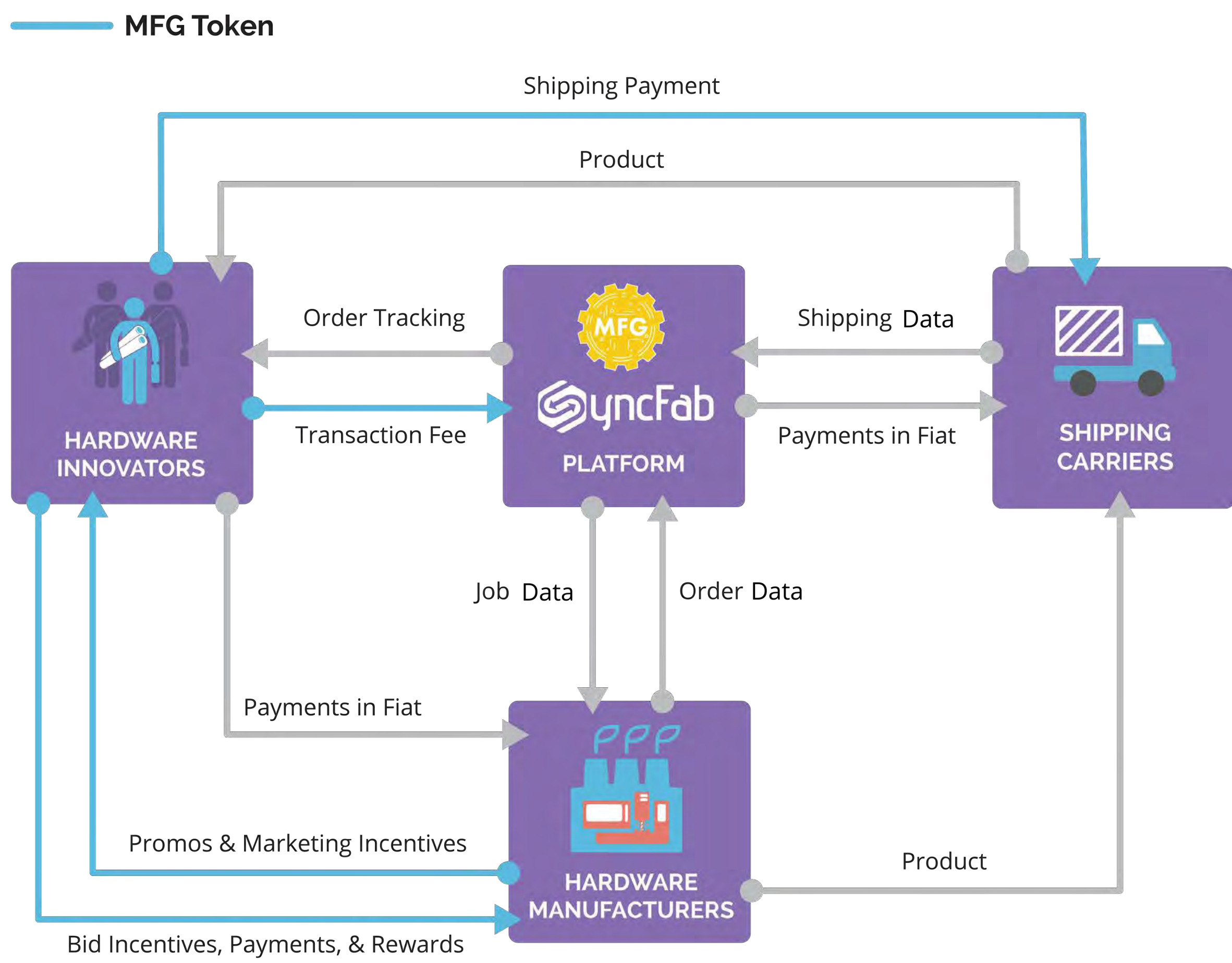
中介和大型采购商控制了与许多硬件制造公司接触的途径。它们提高了价格，且不提供知识产权保护，因此使得中小型企业难以获得制造技术。31%的买家认为如何寻找正确的生产设备供应商是一个很严重的问题，39%的买家在过去的12个月里经历了安全问题以及效率低下的产品采购流程，这些问题造成了北美企业每年15亿美元的亏损。

### SyncFab的区块链解决方案

SyncFab在2013年成立，并建立了一套在线的，去中心化的，连接买家和制造商的平台。这个平台汇总了所有订单，以及直接根据买方需求，通过智能区块链向最符合条件的设备制造商发出交易请求。我们可以消除采购中介，用智能合约简化采购流程，以及消除由于不良的沟通浪费的劳工时间从而导致的错误和延误。

### SyncFab的去中心化应用 (D'App) 是如何工作的

SyncFab是第一个为硬件制造供应链建立的点对点工业物联网区块链系统。制造商把他们的加工能力上传到我们的平台，买家可以直接给他们发送订单。智能合约为生产标准，知识产权保护以及支付功能提供了保证。区块链技术使得供应链管理更加高效，同时节约了成本。这一切将由我们的MFG代币来实现。



### 市场潜力

在2014年，美国境内的出口商品估计为1.4万亿美元，到2030年全球市场预计增长15到万亿美元。此外，美国公司正在重金投资工业物联网技术，2012年已经开支约200亿美元，到2020年投资将达到5000亿美元。预计到2030年，这些投资可以带来全球GDP 10-15万亿美元的回报。在美国境内，制造业每花费1美元，预计可以给国家经济带来1.81美元的产出。

### MFG代币



MFG代币通过执行基于区块链的智能合约，从而奖励买家及生产商，进行支付，保护知识产权，提高信用和交易透明

### MFG代币的利益

#### 对买家的利益

- 从根源上获得更便宜，更优质的报价
- 按需购买，追踪以及重下订单
- 与审查制造商进行本地网络连接
- 通过智能合约确保交易和连接安全

#### 对生产商的利益

- 通过让买家直接联系制造商来消除营销成本
- 通过智能合约保证付款
- 对定价和功能的完全控制
- 减少上层管理中的麻烦，专注于生产最优质的产品

### 附加信息

有关MFG代币销售的更多信息，请参阅以下资源：  
[区块链官网](#) | [代币销售网站](#) | [白皮书](#)

This document contains forward-looking statements, subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially and should only be referenced in tandem with White Paper.

### 代币销售时间表

- 早期采购者专属销售 – 2017年11月15日
- 面向公众预售 – 2018年1月1日
- 面向公众销售 – 2018年2月15日

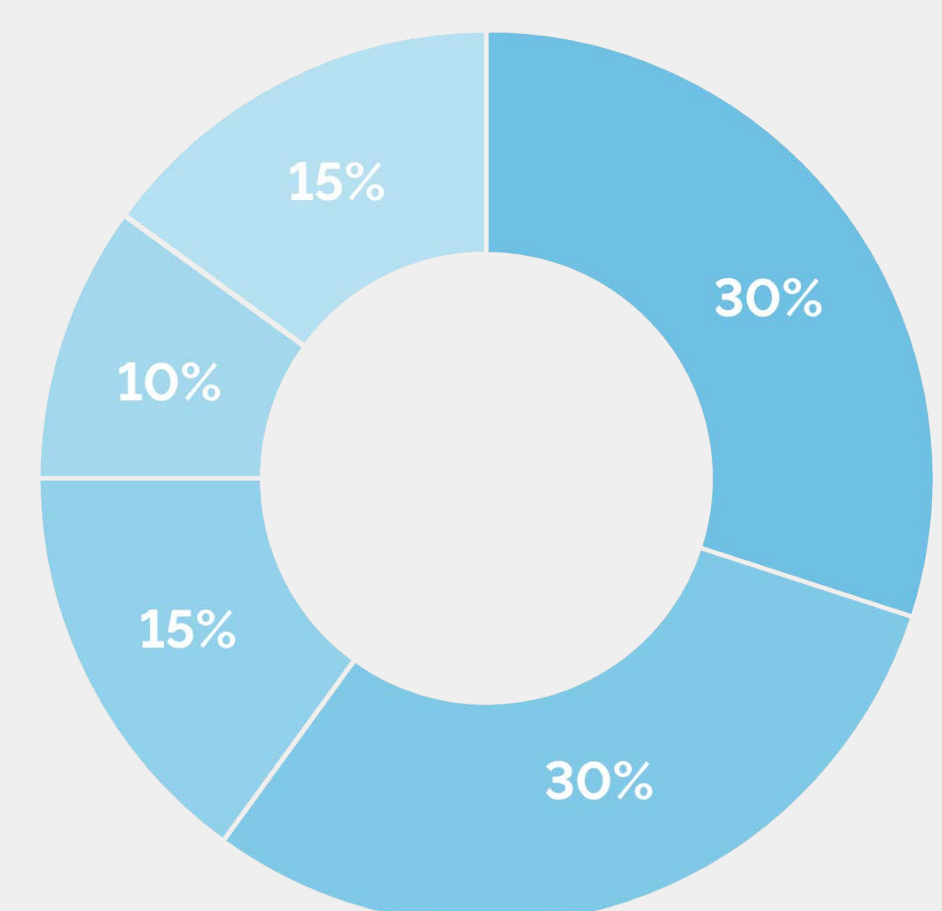
1以太币 = 5,000 MFG, 约等于0.20美元. 最终价格由实际成交量决定.

### Key Metrics

软帽: 15M USD (15K 以太币)

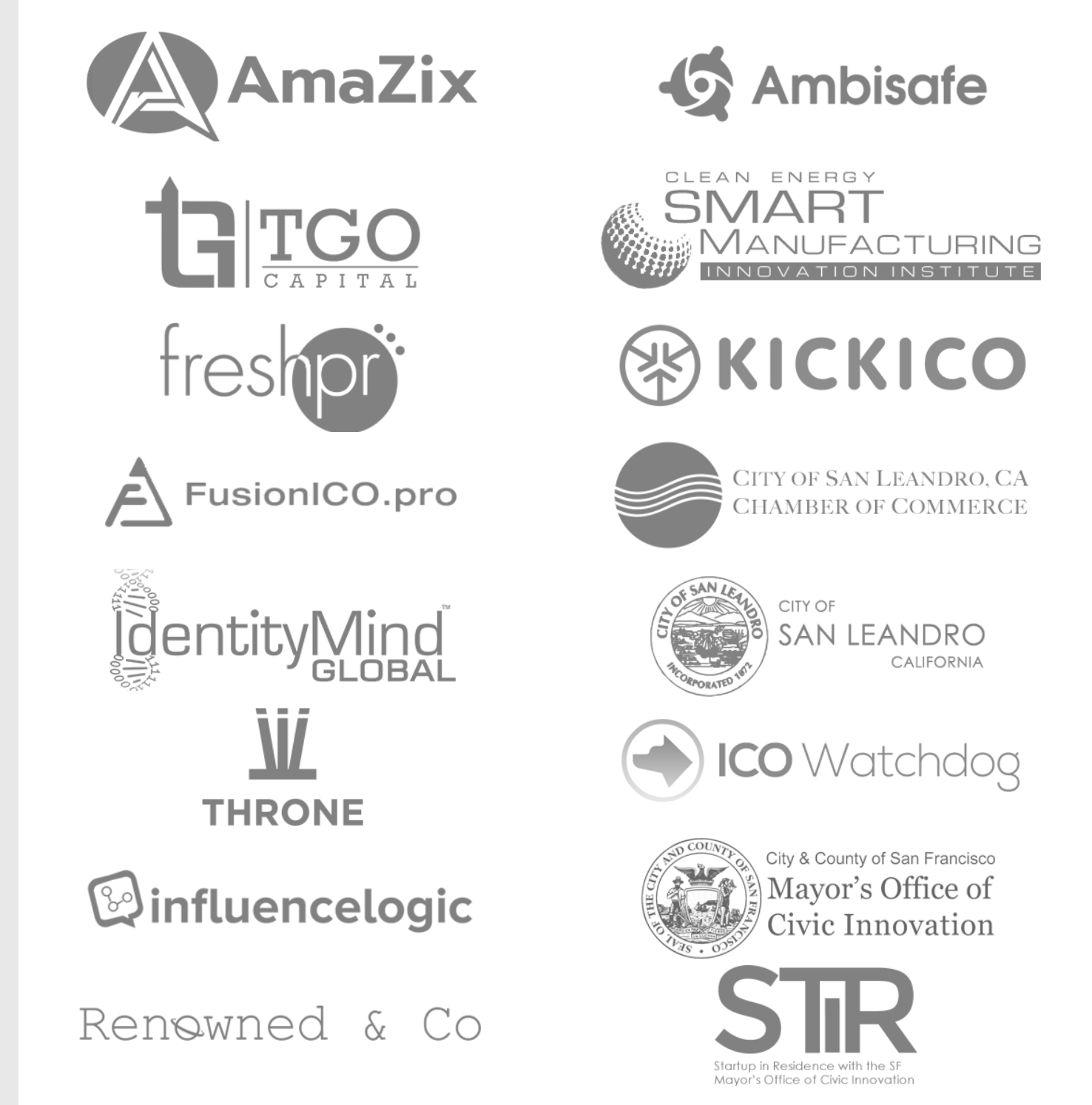
上限: 30M USD (33K 以太币)

总供应量 1,000,000,000 MFG



- 战略合作伙伴采购池 30%
- 公共市场 30%
- 创办人, 顾问, 奖励金各 10%
- SyncFab (技术发展) 15%
- Smart MFG Tech (Ecosystem Health) 15%

### Partnerships



### 执行团队



**Jeremy Goodwin**  
首席执行官

Jeremy担任中国建筑材料公司执行副总裁兼首席财务官，带领该公司的2,000名员工在纳斯达克上市。



**Andy Tong**  
首席战略官

Andy Tong是一位成功的企业家，他创立了顶尖的网络游戏门户网站MMOABC，该网站在没有任何宣传下每月吸引数百万访客。

### Advisors



**Mike Jones**  
Business Advisor



**Gil Penchina**  
Crypto Advisor



**Jeff Berwick**  
Financial Advisor



**Simon Cocking**  
Marketing Advisor



**Peter Moricz**  
Strategy Advisor



**Steven Sprague**  
Technology Advisor



**Xiaochun Li**  
Smart Manufacturing Advisor



**Mark Crone**  
Legal Advisor



**Michael Wong**  
Security Advisor



**Chris Cheng**  
Product Advisor

